

# «Мэри Кэй» на мировом косметическом рынке

(Мэри Кэй Эш в Далласе, США, основала компанию – 13.09.1963г.)

На косметическом рынке существует **3 класса** или уровня разных компаний:

**1- КЛАСС «ЭЛИТ»** - компании с самыми высокими ценами

Например, **Christian Dior, Estee Lauder, Shiseido, Chanel** и т.д.

**2- КЛАСС «МЕДИУМ»** - компании с умеренными ценами

Например, **Mary Kay, Lancome, Clinique, Vichi** и т.

Для косметики этого класса характерно: состав из дорогих ингредиентов высочайшего качества; технологии самые совершенные и передовые; компании класса «Медиум» также имеют свои лаборатории, в которых проводятся научные исследования, но в основном покупают патенты самых лучших разработок; дизайн упаковки изысканный, но не настолько дорогой как в классе «Элит», основное требование - комфортность; обслуживание клиентов элитное: продукция продается в именных бутиках. Продавцы – обученные консультанты. Продукция представлена в многочисленном ассортименте для полноценного и элитного ухода. Срок годности на продукцию, как правило, большой, благодаря дорогой обработке.

Компания «Мэри Кэй» принадлежит к организациям с очень высокими стандартами и занимает ведущее место среди косметических фирм мира по числу своих постоянных покупателей, благодаря высочайшим требованиям к качеству своей продукции и элитному уровню обслуживания. В США ей принадлежит **10%** на рынке средств по уходу за кожей лица и **7%** на рынке декоративной косметики. Компания имеет **33** филиала по всему миру, а число Независимых Консультантов по красоте составляет **1 800 000** человек. Философия бизнеса в «Мэри Кэй» безупречно гармонирует с главными ценностями человеческой жизни – верой, семьей и карьерой уже на протяжении **45** лет.

**Миссия «Мэри Кэй» - улучшать жизнь женщин.** И это не просто слова, так как мы предлагаем качественную продукцию клиентам, финансовую независимость, обретение уверенности в себе и карьерный рост Независимым Консультантам по красоте.

Именно сервис делает нашу Компанию уникальной. Компания привлекает к себе огромное число клиентов благодаря **своей торговой концепции**, которая гласит: **«Попробуй, прежде чем купить»**, а также благодаря уникальному обучающему подходу к взаимоотношениям с клиентами «Мэри Кэй». **Основой бизнеса «Мэри Кэй» является проведение** торговыми агентами Компании, имеющими статус Независимых Консультантов по красоте, **бесплатных косметических классов и консультаций**, во время которых клиентки в спокойной и доброжелательной домашней обстановке имеют возможность попробовать и подобрать средства по уходу за кожей и декоративную косметику согласно индивидуальным особенностям и вкусам, а также ознакомиться с основами макияжа.

**Ни в одной косметической компании клиент не имеет личного консультанта, который берет на себя индивидуальное обслуживание (это различные консультации, доставка, знакомство с новой продукцией, оформление и т.д.).** Благодаря услугам консультанта, клиенты экономят время и деньги (сервис консультанта – это новый профессиональный, суперкомфортный вид обслуживания).

**Мы представляем косметическую продукцию, изготовленную в США, Англии, Канаде под авторским контролем специалистов Компании MARY KAY, Inc., DALLAS, USA.** Продукция «Мэри Кэй» включает более 200 средств в семи категориях: средства по уходу за кожей лица, декоративная косметика, средства по уходу за ногтями, средства по уходу за телом, защитные средства, ароматическая продукция, мужская коллекция.

**3- КЛАСС «МАССОВЫЙ»** - недорогая продукция

Например, **Revlon, L'Oreal, Lumene** и т.д.

# MARY KAY®

Компания, покорившая мир

Мэри Кэй Эш была признана величайшей бизнес-леди в американской истории, согласно опросу, проведенному в 2003 году Бэйлор Университи (Baylor University).

300000 тестов проводит Компания ежегодно, чтобы гарантировать высочайшие стандарты безопасности, качества и эффективности своей продукции.

Компания «Мэри Кэй» занимает 3 место по узнаваемости бренда в Америке после Google (поисковый Интернет-ресурс) и Avis (лизинг автомобилей).

Компания «Мэри Кэй» имеет филиалы в Европе, Америке, а также в Азиатско - Тихоокеанском регионе, всего – в 35 странах.